

宁波与中东欧开展数字贸易的问题与对策分析

▲ 姚鸟儿

【摘要】数字革命影响全球产业格局，数字贸易已成为我国“数字丝绸之路”的建设重点。在疫情席卷全球背景下，跨境电商正在成为中国外贸的新增长极。中东欧国家是“一带一路”建设的重要区域，数字贸易符合中国与中东欧国家的数字化发展理念，将成为中国与中东欧合作机制的重要内容。宁波作为中国—中东欧国家经贸合作示范区，将继续擦亮“一带一路”金名片。本文分析了中东欧内部存在数字鸿沟、数字平台成本增加、双边数字贸易治理难等问题，提出了优化数字贸易合作平台开展差异化合作，降低数字企业贸易成本挖掘数字合作重点领域，完善数字贸易政策制度构建数字支撑体系等建议，以期促进双边数字贸易良性发展。

【关键词】中东欧 数字贸易 数字技术

作者姚鸟儿，宁波财经学院财富管理学院副教授。（浙江宁波 315175）

一、宁波与中东欧数字贸易发展现状分析

（一）宁波与中东欧国家数字贸易规模分析

港口是宁波最大的资源，开放是宁波最大的优势。作为全国较早获批成立跨境电商综试区的城市，宁波坐拥中国—中东欧国家经贸合作示范区以及浙江自贸区宁波片区，在国家发改委测评中“跨境贸易”指标位列全国第七，首次进入单项标杆城市行列。

据海关数据统计，2021年中国与中东欧国家双边贸易总额8630.6亿元，比2020年增长23.3%，进口总额2209.2亿元，同比增长18.3%。据《2021年宁波市国民经济和社会发展统计公报》显示，2021年宁波完成对“一带一路”沿线65国进出口额3330.6亿元，增长20.3%，其中宁波对中东欧国家进出口额392.7亿元，增长40.4%，从中东欧国家进口

额达76.8亿元，同比增长146.2%，增速高于全国127.9个百分点，进口额占全国比重达3.48%，较2020年提高1.5个百分点。

从数字贸易额绝对值来看，近五年来宁波与中东欧国家的数字贸易规模基本呈增长态势。从国别构成来看，除阿尔巴尼亚和匈牙利之外，宁波与其他中东欧国家的双边数字贸易增长态势良好。双边贸易额增长速度最快的国家为斯洛伐克，其次为波兰和北马其顿，克罗地亚、爱沙尼亚和黑山等增幅较小。

从双边的数字贸易总额构成来看，宁波与中东欧各国的贸易紧密程度存在显著差异。在中东欧地区，数字贸易伙伴主要集中于波兰等部分国家。波兰是宁波在中东欧地区的最大数字贸易伙伴，与其他大多数国家相比，阿尔巴尼亚、北马其顿、波黑和黑山与宁波的双边贸易额占比较低。

（二）宁波与中东欧数字服务情况分析

当前宁波与中东欧双边数字服务的合作项目类型和覆盖区域不够广泛，但是从宁波与中东欧市场的发展潜力看，未来中东欧区域将成为宁波数字服务出口的重要市场。

从自贸区宁波片区具有的中东欧元素创新案例来看，中东欧常年馆“跨境电商+保税展示”业务的开展，丰富了数字化场景的创新实践平台；“中欧班列+海铁联运”监管新模式的优化，全面实施转关作业无纸化，实现了海铁联运转关业务办理“一次不用跑”；全国首个中东欧商品防伪溯源平台的上线运行，实现了中东欧商品来源去向的可溯可查。

从宁波与中东欧数字合作平台看，宁波中基已与罗马尼亚版的“京东”——eMAG 达成合作。长三角一带企业生产的割草机、电动滑板车，正陆陆续续发往罗马尼亚的海外仓，再打通尾程配送的“最后一公里”。宁波中基的合作伙伴还有波罗的海三国最大的电商平台 Pigu，让中国生产的商品销往拉脱维亚、爱沙尼亚等国家。数字贸易成为大势所趋，公司打造的跨境出口贸易生态圈，也将为更多中小企业出海中东欧、出海世界提供支持。

二、宁波与中东欧开展数字贸易问题分析

（一）中东欧各国数字鸿沟的存在

中东欧各国整体数字经济呈现出良好的发展态势。但是，不同国家存在数字鸿沟，提升了中东欧国家之间数据跨境的传输成本和协调难度。中东欧国家的数字经济水平呈现波罗的海三国—维谢格拉德集团四国—东南欧国家逐级递减的结构。一方面，欧盟内中东欧国家数字化水平差异较大。根据欧盟发布的2020年和2021年《数字经济与社会指数（DESI）》可知，欧盟委员会“恢复计划”（Recovery and Resilience Plans）的数字化领域投资中有17%为数字技能投资（约合200亿欧元）。爱沙尼亚数字化发展水平较高，综合排名高于欧盟平均水平。大多数中东欧国家数字技术应用和通信设施建设存在显著差距，其中罗马尼亚整体得分排在欧盟末位，大部分指标均低于欧盟平均水平。另一方面，在中东欧国家中，欧盟成员国与非欧盟成员国间存在数字鸿沟。非欧盟成员国的移动蜂窝订阅率和互联网普及率为115.64%和77.32%，而欧盟成员国的相应数值则为124.25%和82.96%。其中，阿尔巴尼亚、黑山和波黑仍存在网速

缓慢和城乡数字发展不平衡等问题。

（二）宁波数字企业进入中东欧市场成本的提升

目前，宁波数字企业大多服务于国内市场，要拓展国际市场，宁波数字平台将面临开拓成本的提升。第一，市场开拓成本提升。中东欧国家已经驻扎了亚马逊、谷歌和微软等大型跨国数字平台，并且占有较大份额，如果开拓新的客户群体，宁波数字企业需要投入大笔资金打破屏障。第二，管理成本增加。由于中东欧本地技术支持的缺乏、文化传统和经营环境差异大、繁杂的数字管控法律制约等，宁波数字企业将会在与相关法律规定的实践与应用上耗费大量时间与精力，掣肘宁波数字平台的开拓。第三，融资成本增加。市场的拓展和数字技术的革新换代必须以大量的资本作为支撑，但我国现有的金融政策并不利于跨国数字企业发展，融资渠道窄和跨国融资成本高等仍是数字企业面临的棘手难题。这三方面因素在某种程度上制约了宁波数字企业对中东欧市场的进入。

（三）数字贸易治理新难题的出现

第一，数据是数字贸易的核心标的物，数据的跨境流动在贸易过程中不可避免，但由于数据涉及一国的消费者隐私、商业机密和国家安全等信息，各国政府对数据的跨境流动较为谨慎。加上政治制度和文化背景的差异，隶属于欧洲框架下的中东欧国家对“一带一路”倡议的互利共赢属性持质疑态度，部分中东欧国家认为新的数字企业进入中东欧市场会威胁其国家安全。

第二，数字产品和服务存储简单、复制成本低廉并且扩散速度快，这些特征导致贸易标的物易被窃取，网络侵权现象时有发生，亟需完善的知识产权保护框架来有效维护数字贸易双方利益。目前宁波与中东欧国家相关的知识产权保护制度有待进一步完善，双方的数字隐私和保护标准均以行业内自我监管为主。保护制度的缺失及监管标准的显著差异会提升双边贸易成本。

三、宁波与中东欧开展数字贸易的政策建议

（一）优化数字贸易合作平台，开展差异化合作

基于“一带一路”倡议和“17+1”框架，宁波充分利用中国—中东欧合作示范区平台机制，集聚双边数字发展优势，进而提升贸易便利化程度，共同构建涵盖多领域的多元化数字贸易合作平台。同时充分利用中国—中东欧国家海关信息中心平台，不断深化宁波与中东欧国家海关贸易安全和通关便利化合作，为

其他口岸探索国际跨境贸易合作提供典范。结合中东欧各国的数字化发展程度和与宁波的数字贸易紧密程度，宁波制定差异化的国别数字贸易战略。一是对于数字化发展程度较高的经济体，如爱沙尼亚、波兰等，应依据自身产业结构和双方优势深挖合作潜力，相互向对方出口自身具有比较优势的数字产品或服务；二是对于数字基础较差的国家而言，如黑山、北马其顿和阿尔巴尼亚等，应利用自身数字技术发展优势，助力其完善通信基站和光纤电缆等基础设施建设；三是对于贸易关系较为紧密的国家，应在已有基础上优化双边出口结构；四是对于贸易关系不够紧密的国家，如爱沙尼亚、匈牙利和保加利亚等，则应当把工作重点放在构建良好贸易关系上，不断深化宁波与这些国家的政治经济往来、文化交流和信息传输等，推动双方签订区域合作协定等，打造互利共赢的良好局面。

(二) 降低数字企业贸易成本，挖掘数字合作重点领域

一方面，基于2021年浙江自贸试验区最佳制度创新案例：宁波的“一船多证一次通办”服务创新机制与抵港外国籍船舶“港口国监督远程复查”机制、

“外汇金管家”线上一站式服务、海事审判刑事行政民事审判“三合一”改革、基于区块链数字仓单的大宗商品交易及融资新机制、“易跨保”跨境电商金融服务方案以及优化转关监管模式，在此基础上，宁波致力打破中东欧数字市场的多重障碍，降低数字贸易成本。一是适度给予在中东欧地区开展数字服务以及技术创新的新兴企业提供税收优惠，鼓励企业发展前沿数字技术，推动宁波平台以高质量低成本的产品和服务逐步占据全球市场；二是保障数据安全的同时降低跨国企业的管理成本，为数字平台业务的开展创造良好的营商环境；三是加强对银行等金融机构的政策引导，推动商业银行在合理控制风险的前提下为数字贸易企业提供数字技术创新的融资需求；四是鼓励将数字技术深化应用于中东欧传统产业，推动中东欧国家与宁波电子商务平台合作。

另一方面，借助中东欧国家有利的政策法令和制度，挖掘数字合作重点领域，完善科技创新平台常态化机制，推进产业数字化纵深发展。充分挖掘宁波与中东欧各国产业战略的交汇点，寻找有潜力、可持续发展的合作重点领域。从表1可知，当前中东欧国家

表1 中东欧部分国家战略规划及核心内容

国家	国家战略	核心内容
爱沙尼亚	《2019-2021年国家人工智能战略》	该战略主要关注四个模块：公共部门的AI应用、私营部门的AI应用、AI研发与教育以及法律环境构建
保加利亚	《中长期国家发展计划》	该战略重点关注的领域有：培养人才，提高社会竞争力；新建、改建和完善基础设施；提升优势产业（IT、农业和食品加工、旅游、医药化工、纺织服装等）的综合竞争力，支持企业创新等
波兰	《负责任发展战略》	该战略提出波兰五大发展支柱，分别为再工业化、企业创新、发展资本、国际市场推广和促进社会和地区发展。其中再工业化重点发展航空、军火工业、汽车零部件、造船、IT、化学工业、家具、食品加工等领域
捷克	《2019-2030年国家创新战略》	该战略包括九大支柱，涉及研发、数字化、知识产权、智慧投资与营销等方面，同时拟提高捷克在研发领域的投入
克罗地亚	《经济发展战略》	该战略涉及《智能专门化战略》《创新战略》《投资促进》《企业发展》等；其中《智能专门化战略》涉及工业、创新、抚育、教育、科技、旅游、研究和创新等
立陶宛	《立陶宛2030》	该战略包含三个主题：智能社会、智能经济和智能政府
罗马尼亚	《2017-2020年执政纲领》	该纲领提出：将大力挖掘经济增长潜力，引导本国和外国资本投向高附加值行业；大规模投资基础设施和生产性领域，推进多中心发展战略；实施再工业化战略，支持中小企业发展；大力发展国防工业、能源、信息技术等产业
斯洛伐克	《斯洛伐克智能专业化研究与创新战略（2014-2020）》	该战略确定了研发重点、技术重点与社会领域的优先发展领域，其中研发重点包括材料和纳米、ICT、生物医学与生物技术；技术重点包括工业技术、可持续能源、环境与农业
斯洛文尼亚	《斯洛文尼亚发展战略2030》	该战略涵盖九个重点领域：智慧城市和社区，智慧建筑与家庭，循环经济，可持续粮食生产，可持续旅游，未来工厂，健康医药，移动技术，材料开发
匈牙利	《伊里尼（工业4.0）计划》	该计划发布数字经济发展战略2.0,推广数字技术在经济、基础设施、商业等领域广泛应用，为国家经济长期发展创造动力，到2020年使匈牙利成为欧盟工业化程度最高的国家之一

资料来源：根据《对外投资合作国别（地区）指南》等有关资料整理。

战略规划的重点无外乎高端制造与数字产业。中东欧国家的智慧城市建设对于宁波高科技企业充满机遇。宁波可以引进中东欧国家在汽车制造、机械、新能源、新材料等领域的先进技术,引导双边企业在上述领域开展协同基础研究、应用研究和产品创新研究,推动双方数字经济领域的“高精尖缺”人才交流,在云计算、物联网、大数据、人工智能、网络安全、集成电路等重点领域开展深度合作。

(三)完善数字贸易政策制度,构建数字支撑体系

开展双边数字贸易过程中,宁波要加强对贸易企业使用数据的监督管理,完善相应对策体制,促进贸易规范化,明晰定义数字化产品的产权归属,包括对数字化产品提供者的保护措施,实现双边数字贸易标准对接。一是加强宁波与中东欧国家的人文交流,可以开设阳明学院等形式传播宁波文化,提升中东欧国家人民对宁波文化的认同度;二是建立宁波—中东欧数字贸易交流和合作机制,共同探讨双边国家的数据使用边界和司法管辖权范围,齐力防范各国数据风险;三是联合打击数字侵权行为,共同维护安全有序和公平竞争的数字贸易环境,推动双边共享数字贸易治理经验。

同时,还可以通过加大对双边数字贸易的投入,构建数字贸易发展支撑体系,探寻数字贸易共同增长点,深化与中东欧国家的互补合作。一是构建数字政府支撑体系。围绕全局性数字贸易发展政策,制定强有力的技术引进、消化吸收再创新激励政策。二是构建数字社会支撑体系。围绕数字贸易发展的信息、服务、人才和金融等要素来构建。三是构建数字技术基础条件支撑体系。围绕政府层面的政策与组织支撑体系、社会层面的中介服务支撑体系和物质基础层面的

合作基础条件构建。

值此中国—中东欧纪念峰会一周年,又恰逢中国—中东欧国家合作启动十周年之际,宁波与中东欧面临新的发展机遇。在新一轮的服务国家战略中,宁波致力推动双边数字贸易良性发展,继续体现宁波担当和宁波实践,也将继续擦亮“一带一路”金名片。

参考文献

- [1] 刘作奎.“双边+多边”理论:对中国—中东欧国家合作的新探索 [J/OL].中共中央党校(国家行政学院)学报:1-12 [2022-04-08].
- [2] 马述忠,刘健琦,贺歌.数字贸易强国:概念理解、指标构建与潜力研判 [J].国际商务研究,2022,13(01):1-13.
- [3] 焦朝霞.全球数字贸易规则立场分歧、治理困境及中国因应 [J].价格理论与实践,2021(10):40-44+133.
- [4] 孙玉琴,卫慧妮.“一带一路”背景下中国与中东欧国家开展数字贸易的思考 [J].国际贸易,2022(01):76-87.
- [5] 鞠维伟,顾虹飞.中国—中东欧国家务实合作助推“一带一路”高质量发展 [J].新视野,2022(01):55-61.
- [6] 张海燕,徐蕾.中国与中东欧国家科技创新合作的潜力与重点领域分析 [J].区域经济评论,2021(06):107-114.

注:本文系2021年度长三角一体化发展重大战略问题合作研究课题“协同打造长三角一体化数字贸易平台的路径与对策研究”(1320210004)的部分研究成果。