

高质量打造面向中东欧国家的经贸合作平台

——数字“17+1”经贸促进中心建设的实践与探索

龙力见 殷军杰 高 聪

(浙江万里学院宁波海上丝绸之路研究院,浙江 宁波 315100)

摘要:数字经济作为宁波“17+1”经贸合作示范区建设的亮点,以打造面向中东欧国家的经贸合作平台为主要载体,积极探索智慧城市、电子政务建设新模式,打造宁波中东欧事业的新引擎。根据宁波市委、市政府《关于建设宁波中国—中东欧国家经贸合作示范区的总体方案》,数字“17+1”经贸促进中心是“一会一园四中心”建设目标中的“一中心”,是宁波主动服务国家对外开放大局,积极抢抓“17+1合作”、“一带一路”建设、数字经济发展等重大战略机遇的关键步骤。

关键词:中东欧;经贸合作;“一带一路”;数字经济;东盟信息港

中图分类号:F724 **文献标识码:**A **文章编号:**2096—3157(2020)30—0033—03

DOI:10.16834/j.cnki.issn1009-5292.2020.30.011

一、引言

近年来,中国与中东欧国家双边贸易及双向投资得到了快速增长,人文交流日益活跃。宁波作为海上丝绸之路的重要节点和“活化石”城市,把与中东欧国家合作作为积极融入“一带一路”建设的重要突破口。为了全面深化拓展与中东欧国家的贸易往来、产业合作及人文交流,加快打造中国与中东欧17国合作与交流的“三个首选之地”,宁波市商务局于2018年组织建设了数字“17+1”经贸促进中心平台。作为“17+1”经贸合作示范区公共服务示范工程的一项重要内容,数字“17+1”经贸促进中心于2018年11月12日上线(当时名称为数字“16+1”经贸促进中心,简称“数字中东欧”)。《关于建设宁波中国—中东欧国家经贸合作示范区的总体方案》提出了“一会一园四中心”建设目标,其中“一中心”就是数字“17+1”经贸促进中心。平台主要包括“17+1”综合门户网站、“17+1”贸易数据中心,以及“17+1”项目信息发布中心三部分,立足于促进我国与中东欧国家之间的信息资源互联互通、增进相互友谊、加强合作交流为目的,探索建立面向社会公众、企业及政府部门需求的“17+1”经贸合作信息服务长效机制。

二、中东欧国家的经贸合作平台建设现状

1. 经贸合作建设基本情况

数字“17+1”经贸促进中心信息平台建设以来,以全面落实中国与中东欧国家各方面合作为目标,以支撑领导决策和服务企业及社会需求为导向,以广泛深度归集中东欧相关信息并建设综合数据库为基础,以“17+1”经贸合作综合门户网站、手机APP、微信、微博等为载体,为社会公众、企业打造一个以贸易、旅游及文化交流等各方信息为一体的综合服务平台,为社会公众、企业及相关政府人员提供贸易等数据

的查询服务,以可视化的方式为企业和政府提供数据支持和决策支撑。总体架构如图1所示。

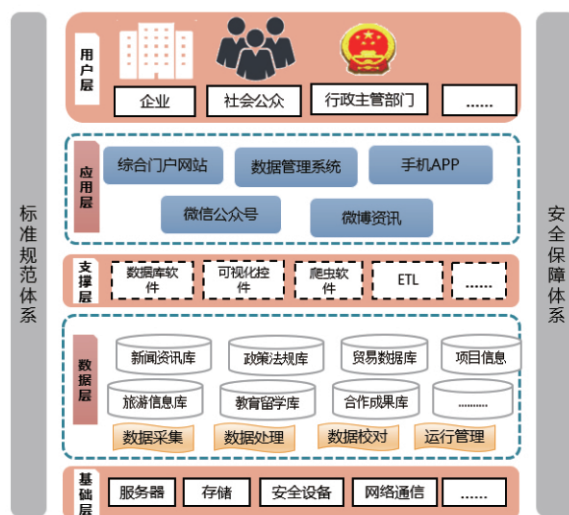


图1 数字“17+1”经贸促进中心信息平台总体架构

平台上线两年来,不断优化框架体系,完善内容和信息。平台建设运营团队几次组团或随省、市商务系统外出考察,学习东盟信息港等地的经验,还与中东欧国家的政府、企业、社会组织进行沟通,同时寻求与国内知名服务供应商的合作。提供“17+1”框架内权威、及时各类信息,更好地服务政府和企业需求。

考虑到手机端易于传播的特性,“数字中东欧”平台的微信公众号、新浪微博和手机APP相继上线,目前正在尝试抖音号,希望通过更加灵活多样的短视频来吸引年轻人关注。在新冠疫情期间,平台也发挥了其优势,开辟了中东欧商品云上展专栏通道,进一步拓展中国与中东欧国家的经贸往来

与合作线上渠道,为宁波市数字经济发展走出了重要一步。

2. 中东欧经贸合作平台解决的问题

一是中东欧各国信息独立,缺乏统一信息平台。中国目前已在中东欧各国驻有参赞处,汇报所驻国家国内经济、贸易发展情况,通过中国驻中东欧各国参赞处官网发布相关信息,但中东欧 17 国参赞处网站纷繁独立,相互之间关联关系不够紧密,企业群众在查找中东欧其他各国相关信息时需各处搜索,效率较低,缺乏统一的信息展示平台。

二是中东欧信息展示不够全面,信息全面性亟需提升。参赞处网站信息以所在中东欧国家的经贸信息为主,不包含介绍国家风土人情、签证流程、旅游教育等方面,信息展示不能满足社会公众的基本需求,国内外的人们在出国投资、旅游教育方面信息不对称,信息全面性亟需提升。

三是中东欧贸易数据零散,缺乏数据的统计分析。对于进出口贸易数据主要源于国家海关官方网站发布的信息,中东欧各国贸易信息较为零散,缺乏针对中东欧各国的专题分析,在数据信息统计方面缺乏针对性的分析,中东欧各国进出口趋势数据无法明确,企业在外出投资决策方面缺乏有力支撑。经贸促进中心平台数据资源的建设遵循的理念是:理清经贸促进中心的数据内容,规范数据的采集、交换和处理,确保数据真实可用与更新;并基于经贸促进中心数据池建设,结合主题场景应用,以“驾驶舱”式进行多维分析与展现(如图 2 所示)。

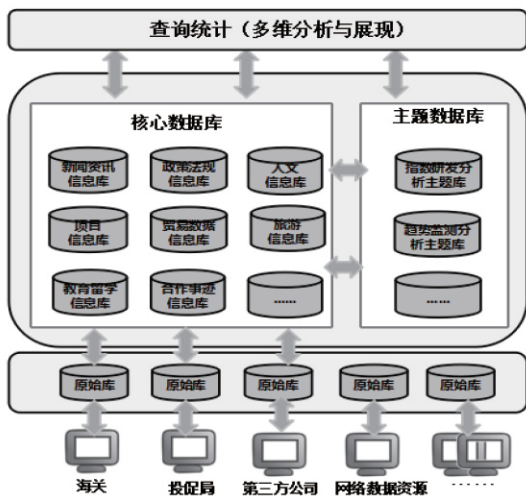


图 2 数字“17+1”经贸促进中心信息平台数据库架构

四是信息展示手段单一,缺乏多载体信息展示。中东欧各国展示信息方面主要以网站的形式展示信息,信息扩展速度较慢,被动性的展示信息,缺乏信息推送的主动性,随着智能终端以及微博微信等社会化媒体的兴起,社会化媒体在信息传播方面存在着巨大的优势,如何利用新兴的技术多方面多维度的展示中东欧各国信息也是目前亟需解决的问题。

三、中东欧国家的经贸合作平台建设的必要性和可行性

1. 建设的必要性

一是遵从国家战略指导,响应国家政策号召。为进一步推进中国与中东欧各国的友好邦交,中国外交部连续出台《中欧合作 2020 战略规划》《中国—中东欧国家合作中期规划》等一系列指导性文件,宁波作为对外贸易领域的先行示范功能区,积极响应国家政策、践行工作任务要求是宁波市的职责所在。

二是推动中国和中东欧国家之间“引进来”和“走出去”的需求。在中国“走出去”和“引进来”政策支持下,越来越多的国内企业想走出国门进一步寻找国外合作机会、国外企业想来中国寻求发展,同时社会公众也希望走出国门去国外进行旅游开阔眼界,国外友人同样也有此需求,中东欧 17 国在物产旅游方面有着得天独厚的条件,国内群众对中东欧各国概况缺乏宏观认识,亟需经贸促进中心信息平台给予其信息。

三是促进合作交流,加深中国与东欧之间邦交关系。中国与中东欧各国一直建有良好的邦交关系,特别是在“一带一路”倡议提出以后,中国与中东欧各国在经济、贸易、基建、教育等方面的合作更是开辟了中国—中东欧合作关系的新篇章,通过经贸促进中心信息平台的建设,中国与中东欧各国之间教育文化等的交流,可进一步加强中国与中东欧各国的邦交关系。

四是便于社会公众、企业及有关政府人员进行数据的查询统计分析。数字“17+1”经贸促进中心信息平台建设为社会公众、企业及有关政府人员提供了有关中东欧经济贸易、产业政策、人文旅游等数据信息查询服务,同时通过运行数据的统计分析,可进一步为企业及有关政府人员提供决策分析、趋势判断、预警分析等功能。

2. 建设的可行性

一是政策可行性。数字“17+1”经贸促进中心信息平台建设将直接服务于社会公众、企业及相关政府人员,产生了直接的社会效益和间接的经济效益。《中欧合作 2020 战略规划》《中国—中东欧国家合作中期规划》《宁波市人民政府关于加强同中东欧国家全面合作的若干意见》《第二次中国—中东欧国家经贸促进部长级会议宁波宣言》《宁波加强与中东欧国家全面合作鼓励政策》等一系列文件的出台,为经贸促进中心平台的实施推进起强有力的指导。

《中国(宁波)—中东欧国家城市合作纲要》中,各方一致表示将根据各自国家的相关法律并结合各地实际情况,在促进经贸交流与合作、推进互联互通合作、努力搭建投融资平台、深化人文交流合作等方面推进互惠互利、共同发展。《关于建设宁波中国—中东欧国家经贸合作示范区的总体方案》提出重点任务就是建设国际信息枢纽,深化数字“17+1”经贸促进中心建设,打造集门户网站、数据中心、项目发布撮合于一体的线上综合服务平台。

二是技术可行。近年来随着互联网技术和信息化普及程度的不断提高,云计算、移动互联网等新兴信息技术在政府信息化建设中得到了广泛的推广和应用,也为数字“17+1”经贸促进中心信息平台建设提供了较好的技术支持。重点考虑安全防护与宁波电子政务的相关规范标准,平台可以部署在宁波政务云平台,节约平台建设费用的同时具有安全保障,基础支持总体架构图如图3所示。因此平台建设具备技术可行性。

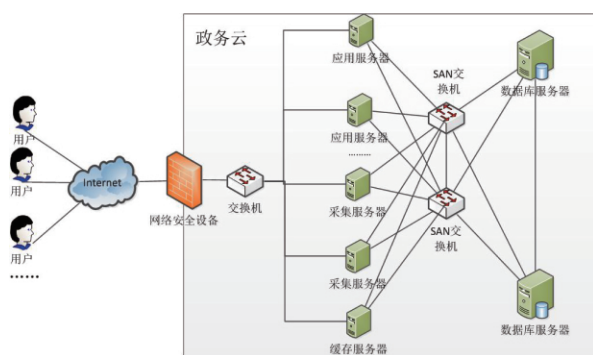


图3 基础支持总体架构

三是经济可行性。随着国家“一带一路”倡议提出以及政府的大力支持,随着经济水平的提高,中东欧各国的资源以及文化交流也已经成为社会各界的共同需求,数字“17+1”经贸促进中心平台对于国家、人民群众有着重要意义,受到宁波市政府的高度重视,并给予大力支持,同时平台的建设将推进中国与中东欧之间信息的互联互通,为双方的贸易往来、人文交流等奠定了基础,具有一定的经济效益。因此经贸平台建设具备经济可行性。

四、高质量打造面向中东欧国家的经贸合作平台的建议

1. 建立平台协调和协作机制

为加快推进各项筹建工作,落实平台建设运营协调和协作机制,提升平台建设质量,设立数字“17+1”经贸促进中心信息平台建设工作指导委员会,由相关部门主要领导、相关企业和平台运营方组成,对平台建设及后期运营进行指导和监督,统筹协调平台建设中的有关问题,协助平台的统一规划和实施。同时,建立平台外围各职能部门定期沟通机制,协调解决平台建设过程各职能部门的衔接工作。

2. 加强专业人才引进与培训

为加强平台的实施与运行,需配备精干的专业管理人员和技术人员,组建平台的运营管理团队,严格执行平台的日常管理与维护有关规章制度,及时更新和改进平台的数据和功能缺陷,保证信息的时效性、全面性、准确性和权威性,确保网络安全、系统安全和数据安全。同时加强系统使用人员的培训工作,使其能够熟练掌握新系统的日常使用、归档、信息共享等业务处理流程,达到熟练使用软硬件设备的操作要求,通过加强计算机基本操作技能和系统软硬件操作技能的培训,提高广大人员的综合素质以及职业技能。

3. 保障运行资金可靠稳定

需要协调市财政统筹保障数字“17+1”经贸促进中心信息平台建设及运营的相关资金,确保平台的全面建设和应用。同时为保障平台系统的完善和功能扩展,结合平台的实际,每年还需安排一定的平台运营经费、数据购买经费等,从而保证数字“17+1”经贸促进中心信息平台稳定可靠运行。

4. 提升技术运用能力

依托大数据、云计算、人工智能、5G等新兴技术进一步拓展信息平台资源渠道,打造“平台+科技”模式,创新信息平台信息来源方式,丰富中国与中东欧信息传播内容,扩大中东欧经贸与文化传播范围。坚持以互联网技术为依托、综合利用现代传播技术、改造传统科技传播手段的方针,通过技术、手段和工具的全面升级,提升数字“17+1”经贸合作平台的信息传播的效率、质量和社会效益。

五、结语

宁波要高质量推进中国—中东欧国家经贸合作示范区,就必须对东盟信息港建设,高质量打造面向中东欧国家的经贸合作平台。数字“17+1”经贸促进中心将在中国中东欧国家博览会中发挥着重要的平台、引擎作用,推动中国—中东欧国家博览会数字化发展。数字“17+1”经贸促进中心是先行者与开拓者,必将在中国与中东欧国家发展的历史进程中扮演着重要的角色,推动着中国与中东欧数字经济的发展。

参考文献:

- [1]刘作奎. 中国—中东欧国家合作的发展历程与前景[J]. 当代世界, 2020, (04): 4~9.
- [2]殷军杰,高聪,龙力见. 高质量推进宁波17+1经贸合作示范区建设[J]. 浙江经济, 2019, (19): 52~54.
- [3]闫国庆,励效杰,霍杰,等. 争创国家试验区:宁波“一带一路”综合试验区建设研究[M]. 杭州:浙江大学出版社, 2018. 12.
- [4]周之星. 中国—中东欧国家博览会:宁波“一带一路”新绽放[J]. 宁波经济(财经视点), 2019, (07): 33~35.
- [5]高聪,赵凤扬,殷军杰,龙力见. 中东欧国家特色商品展面临的问题及对策[J]. 浙江万里学院学报, 2020, 33(01): 7~11.

[注]基金项目:本文系宁波市科学技术局2019年度自然科学基金项目(2019A610043)部分研究成果

作者简介:

1. 龙力见,浙江万里学院宁波海上丝绸之路研究院,办公室主任/研究实习员,硕士;研究方向:“一带一路”建设和国际物流。
2. 殷军杰,浙江万里学院宁波海上丝绸之路研究院,助理研究员,硕士;研究方向:“一带一路”建设和中东欧问题。
3. 高聪,浙江万里学院宁波海上丝绸之路研究院,网络与数据中心主任/研究实习员,硕士;研究方向:大数据应用。