**选题指南**

**1.“一带一路”背景下宁波文化国际传播力研究**

要点：分析“一带一路”背景下宁波文化国际传播的必要性、宁波文化国际传播现有的基础与特点、宁波国际文化传播存在的问题、文化国际传播的国内外经验借鉴，提出宁波“一带一路”文化国际传播的对策建议等。

**2.宁波与葡语国家经贸合作研究**

要点：分析宁波与葡语国家经贸合作基础、宁波与葡语国家经贸合作现状、存在的问题及发展趋势，提出宁波与葡语国家经贸合作面临的机遇和挑战以及路径选择。

**3.宁波创建自由贸易港的对策研究**

要点：针对宁波谋划自由贸易港的重大意义、申报自由贸易港的推进机制、创建自由贸易港的思路和对策展开研究。

**4.宁波港航服务业发展的对策研究**

要点：分析宁波港航服务业发展的现状、优势、问题及国内其他城市发展港航服务业的经验，提出宁波发展港航服务业的对策建议。

**5.借鉴中国—东盟信息港平台建设经验，宁波建设数字16+1经贸合作平台研究**

要点：系统梳理东盟信息港等国内“一带一路”平台的建设经验；数字16+1经贸促进中心建设的目的、意义；数字16+1经贸促进中心框架结构；数字16+1经贸促进中心功能、模块；数字16+1经贸促进中心的应用推广；数字16+1经贸促进中心的进一步发展的对策建议。

**6.宁波参与冰上丝绸之路建设的对策研究**

要点：阐述宁波参与冰上丝绸之路建设的必要性、可行性和面临的主要问题，提出宁波参与冰上丝绸之路建设的对策建议。

**7.“一带一路”背景下高等教育适应科技经济社会发展而进行的学科、专业、教学方法变革的研究——以浙江万里学院为例**

要点：针对当今世界科技经济社会发展的特点，以浙江万里学院为例，分析在“一带一路”背景下高校如何适应形势发展需要进行学科专业和教学方法的变革。

**8.中国与日本在产业与科技合作的机遇与风险——基于宁波企业并购日本相关产业的视角**

要点：基于宁波企业到日本并购的视角分析中国与日本在产业与科技合作方面的机遇和风险，提出中国与日本在产业与科技合作的对策建议。

**9.中东欧特色消费品研究**

要点：中东欧国家特色消费品的种类；中东欧国家特色消费品的特点；中东欧国家特色消费品准入许可情况；宁波中东欧国家特色消费品展示展销现状与存在的问题；宁波中东欧国家特色消费品展示展销的对策。

**10.中东欧前沿科技现状及宁波的机遇**

要点：中东欧国家具有哪些优势科技；宁波与中东欧国家科技合作的机遇；宁波与中东欧国家合作的对策。

**11.宁波与中东欧国家人文合作的机遇和对策**

要点：中东欧国家在人文方面（文化、卫生、体育）在哪些方面具有优势；宁波与中东欧国家合作的存在哪些机遇；宁波与中东欧国家合作的对策。

**12.** **“一带一路”倡议下的宁波“四跨一平台”建设研究**

要点：抓住当前宁波申报国家级“一带一路”综合试验区的重大契机，对如何将宁波的产品优势变成平台优势进行研究。重点从跨境电商、跨境物流、跨境金融以及跨境电子口岸等四大跨境平台建成一个集合平台为方向进行深入研究，具体从顶层设计、运行机制、人才团队和重点项目等方面进行研究。

**13-15.自选课题**

围绕宁波“一带一路”综合试验区、浙江大湾区、企业走出去等宁波市委、市政府关注的重大战略问题进行研究。