附件：

**研究院2020年度课题拟立项名单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课题名称** | **负责人** |
| **（一）“一带一路”青年创新创业类教师课题** | | |
| 1 | 长三角青年“一带一路”创新创业发展研究 | 林德操 |
| 2 | 长三角青年“一带一路”创新创业能力指标体系构建与应用 | 李光勤 |
| 3 | 长三角青年“一带一路”创新创业政策与环境研究 | 吴章健 |
| 4 | 长三角青年“一带一路”创新创业平台与发展研究 | 夏淑红 |
| 5 | 长三角青年“一带一路”创新创业国内外媒体关注指数研究 | 向娴华 |
| 6 | 国外创新创业政策借鉴 | 黄文军 |
| 7 | 长三角三省一市推动青年“一带一路”创新创业发展研究 | 王 标 |
| 8 | 长三角地方城市推动青年“一带一路”创新创业发展研究 | 陈金龙 |
| 9 | 长三角高校“一带一路”创新创业实践与模式研究 | 徐志强 |
| 10 | 长三角青年创新创业典型案例研究 | 华瑞驿 |
| 11 | 长三角青年“一带一路”创新创业大事记 | 高 聪 |
| **（二）“一带一路”及“17+1”类教师课题** | | |
| 12 | 创新推动：浙江推进长三角一体化发展路径与对策 | 王军峰 |
| 13 | “一带一路”背景下宁波生产性服务业与创新发展对策研究 | 焦百强 |
| 14 | “一带一路”沿线国家的高校教师培训实践探索 | 付 美 |
| 15 | “一带一路”沿线国家高校师资队伍建设合作的思路与对策 | 张芮馨 |
| 16 | 宁波与中东欧17国体育交流合作发展路径研究 | 刘家彤 |
| 17 | “一带一路”背景下国际市场营销发展新趋势与教育方式改革 | 蔡春林 |
| 18 | 中东欧商品贸易数据可视化营销研究——以酒类产品为例 | 张竞尹 |
| 19 | 浙江省海外投资平台建设研究 | 袁道君 |
| 20 | 媒体融合背景下新型智库类期刊建设研究——以《中国与中东欧博览与合作》杂志为例 | 范美斯 |
| 21 | “一带一路”背景下新型智库咨询服务的拓展与创新路径思考 | 王 盼 |
| 22 | 中国-中东欧“两国双园”园区合作新模式构建研究 | 龙力见 |
| 23 | 宁波与中东欧国家教育合作潜力与对策研究 | 朱 敏 |
| **（三）“一带一路”及“17+1”类学生课题** | | |
| 24 | 宁波与中东欧国家海洋经济产业的对接与合作研究 | 罗 丽 |
| 25 | “一带一路”背景下宁波主要出口产品面临的技术贸易壁垒问题研究 | 黄鑫波 |
| 26 | 中国与希腊经贸合作研究 | 王思超 |
| 27 | 中国与中东欧国家数字贸易征税问题研究 | 毛子涵 |
| 28 | “一带一路”地方企业协会网站及CIS体系建设——以宁波市经贸合作与文化交流促进会 | 王 瑞 |
| 29 | 企业行业协会促进宁波“17+1合作”深入发展研究——以宁波市经贸合作与文化交流促进会 | 肖泽鑫 |
| 30 | “一带一路”背景下国际贸易新模式研究——以世贸通、富通天下、全球贸易通为例 | 刘贤亮 |
| 31 | 宁波17+1经贸合作示范区建设的模式与对策研究 | 李思远 |
| 32 | 中国与中东欧国家贸易潜力、效率及其趋势测度模型构建与实证分析 | 陈 磊 |
| 33 | 中东欧17国科技优势资源及合作潜力研究 | 靳佩佩 |
| 34 | 中国-中东欧国家经贸合作:模式、机制及政策 | 林 萱 |
| 35 | 国际市场营销理论的新发展研究 | 李宣墨 |
| 36 | “一带一路”背景下17+1合作舆情分析 | 徐晓帆、甘嘉旭 |
| 37 | 我国企业在克罗地亚投资经商环境分析 | 刘凤凤、沈悦 |