

浙江省与“一带一路”中东欧17国经贸合作 现状、问题及对策

齐结斌¹, 王紫薇²

(¹ 中国人民银行宁波市中心支行, 浙江宁波 315000; ² 中国人民银行杭州中心支行, 浙江杭州 310001)

摘要: 浙江省是全国“一带一路”建设的排头兵,“17+1合作”是浙江省推进“一带一路”建设的重要平台和抓手。浙江——中东欧17国经贸合作总体呈现“一高四化”特征;从产业间贸易看,出口兼顾技术密集型行业与劳动密集型行业,进口偏向资源密集型行业;从国别看,波兰、希腊与捷克是浙江省最为重要的贸易伙伴。尽管浙江——中东欧17国经贸合作势头良好,但仍面临贸易结构单一、高技术行业竞争力不强、贸易国别过于集中、经贸合作不确定性增大等问题。下一步,要从优化贸易结构、提升贸易竞争力、改善贸易国别分布、多措并举防控风险等四方面着力,进一步推动浙江——中东欧经贸合作向好发展。

关键词: 一带一路, 经贸合作, 中东欧

中图分类号: F831.6 **文献标识码:** A **文章编号:** 1005-0167(2020)12-0029-08

一、浙江——中东欧17国经贸合作总体情况

浙江省与中东欧17国经贸合作成果丰硕,在机制建设、双边贸易、双边投资、区域合作、基础设施等方面取得明显进展,具体表现如下:

(一) 经贸合作走向机制化

一是建立政府间跨国对话机制。浙江省多次举办中国——中东欧高级别会议,涉及经贸、文化、农业、质检、海关等领域,具体包括中国——中东欧经贸促进部长级会议(三次)、中国——中东欧文化合作部长论坛、中国——中东欧17国农业部长会议、中国——中东欧17国质检合作对话会(两次)、中国——中东欧17国海关合作论坛、中国——中东欧17国市长论坛。二是推进博

作者简介: 齐结斌(1985-),男,浙江宁波人,博士,供职于中国人民银行宁波市中心支行;

王紫薇(1985-),女,浙江杭州人,硕士,供职于中国人民银行杭州中心支行。

览会常态化机制。浙江省连续五年举办中国——中东欧投资贸易博览会，广泛发动跨国企业、机构、组织共同参与。三是创建云端交流机制。通过云平台、云连线的形式在线上举办 2020 浙江出口网上交易会（中东欧站），促进跨国供需接轨，开辟国际贸易交流新通道。四是建立全国首个“16+1”经贸合作示范区、全国首个中国——中东欧国家贸易便利化国检试验区，并写入《中国——中东欧国家合作布达佩斯纲要》。

（二）双边贸易迈进高水平

浙江在与中东欧 17 国的双边贸易中存在较为明显的贸易优势。近年来浙江—中东欧 17 国的贸易规模逐年增长，2015~2019 年浙江与中东欧 17 国的贸易额占全国的比重超过 14.8%，远高于浙江进出口额占全国的比重（约 9%）。近 5 年浙江——中东欧 17 国的贸易总额、出口额和进口额年均复合增长率分别为 12.43%、12.01% 和 18.83%，超过全国相应指标增速。2019 年浙江—中东欧 17 国的顺差为 2212.64 亿美元，同比增长 5.51%。

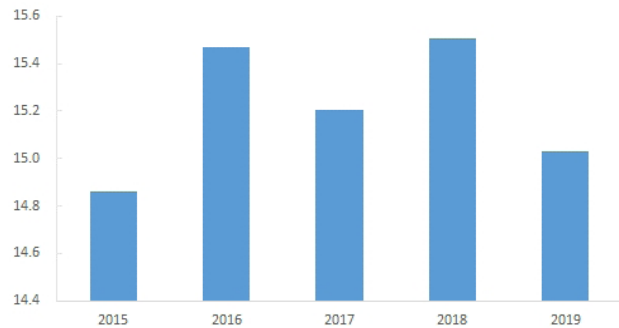
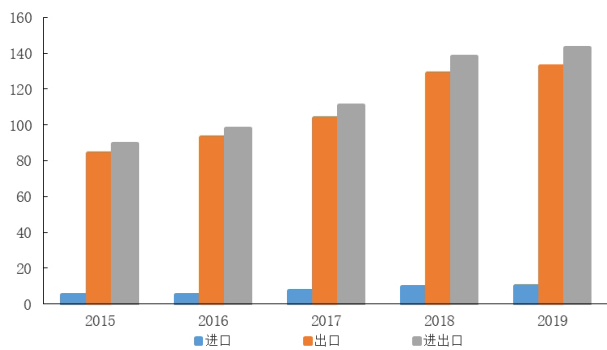


图 1 浙江——中东欧 17 国双边贸易额动态 (单位: 亿美元) 图 2 浙江——中东欧 17 国贸易占全国份额变化 (单位: %)

注：海关数据，经作者整理。

注：海关数据，经作者整理。

（三）双边投资实现多元化

据统计，浙江企业 2018 年在中东欧 17 国的投资额超过 7 亿美元。2020 年 1~6 月斯洛文尼亚、波兰和保加利亚等国在浙江省的投资分别 462 万美元、312 万美元和 61 万美元。疫情并未阻断双边投资的积极性。截至目前，浙江——中东欧企业的双边投资合作涉及机械制造、化工、金融、环保、物流、新能源等领域。双向投资促进了中国——中东欧 17 国的国际分工，带动了产能合作，日益成为双方经贸合作的新亮点。

（四）区域合作呈现梯度化

2015~2019 年浙江与中东欧 17 个国家均有贸易往来。其中，波兰是浙江最重要的中东欧贸易伙伴，为浙江——中东欧 17 国合作的第一梯队。2019 年浙江——波兰的进出口额达到 47.7 亿美元，占浙江——中东欧进出口总额的 1/3。第二梯队是希腊、斯洛伐克、罗马尼亚和匈牙利。浙江与这些国家的进出口均超过了 10 亿美元，约占浙江——中东欧进出口总额的 1/3。其余 12 个国家为第三梯队，与浙江的进出口额占余下的 1/3。浙江——捷克的经贸进出口属于第三梯队，但捷克是中国在中东欧 17 国中的第二进口国。

(五) 基础设施加速互联化

浙江深度参与“一带一路”建设重点项目，推动中东欧国际产业合作园、“一带一路”捷克站浙江丝路中心、中欧班列(义乌)、塞尔维亚贝尔麦克商贸物流园、浙江中捷(浦江和宁波)产业合作园等经贸合作项目载体建设，为引物引资、引才引智的双边互通提供有效的平台载体。

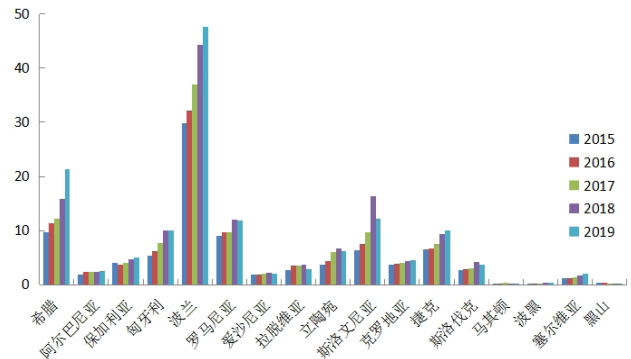


图3 浙江—中东欧17国进出口额的国别分布动态

(单位: 亿美元)

注: 海关数据, 经作者整理。

二、浙江——中东欧17国经贸合作行业分析

(一) 浙江——中东欧17国经贸合作行业情况

从HS编码前两位数对应行业看(见图4), 2019年前十大行业进出口额占比超过60%。其中, 进出口规模最大的第85章规模为21亿美元; 第二位的第84章规模为19.4亿美元, 两者都属于电气机械制造业, 合计占进出口总额的29.59%。位居第三的第94章属于家具制造业, 进出口额占比为7.31%。尾随其后的是第61章和64章, 两者都属于纺织服装业, 进出口额合计占比为10.47%。与全国相比, 浙江前十大进出口行业与全国大致相同。不同的是, 浙江第54章化学纤维业等的进出口额较高, 相对应的纺织服装业是浙江的一个特色产业。

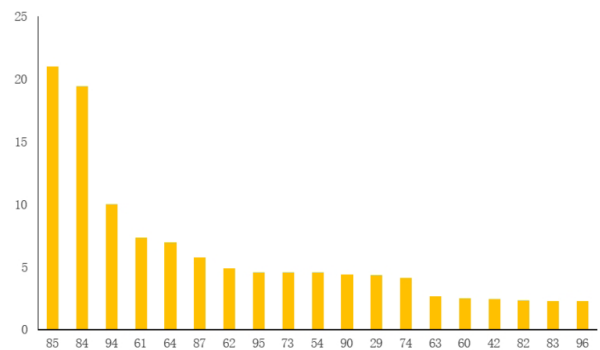


图4 2019年浙江—中东欧17国双边贸易前20大行业分布

(单位: 亿美元)

注: 海关数据, 经作者整理。横轴商品代码为HS编码前两位数。

从进口和出口的商品结构看, 2015~2019年浙江——中东欧17国的进出口商品结构较为稳定。前三大出口行业兼有技术密集型、劳动密集型行业: 一是以第84和85章为代表的电气机械制造业; 二是以第61、62和64章为代表的纺织服装业; 三是以第94章为代表的家具制造业。前三大进口行业偏向资源密集型行业: 一是第74章铜及其制品业; 二是第44章木制品; 三是以第85章、84章为代表的电气机械制造业。

(二) 三大重点行业国别分布

浙江——中东欧前三大重点行业的出口国集中度相对较高(见图5)。在电气机械制造业方面, 主要的出口国是希腊、波兰、斯洛文尼亚, 占该产品出口额的72.28%。在纺织服装业方面,

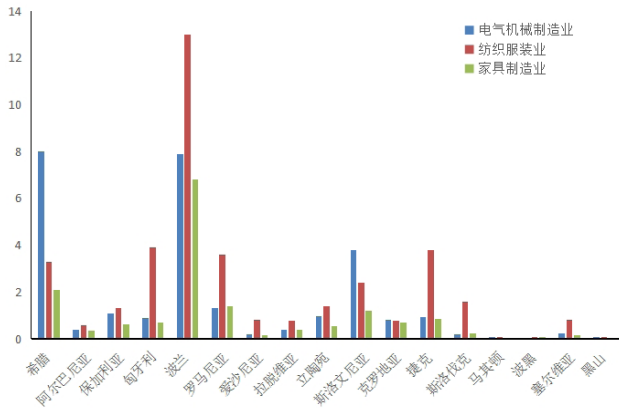


图 5 2019 年前三大重点出口行业的国别分布 (单位: 亿美元)

注：海关数据，经作者整理。

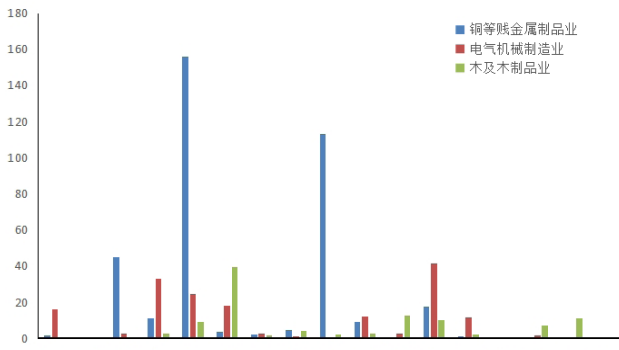


图 6 2019 年前三大重点进口行业的国别分布 (单位: 百万美元)

注：海关数据，经作者整理。

主要的出口国有波兰、匈牙利、捷克、罗马尼亚、希腊、斯洛文尼亚，合计占比 78.32%。在家具制造业方面，主要出口国是波兰、希腊，合计占比 54.62%。综合看，波兰和希腊是浙江三大重点行业最为重要的出口国。

浙江——中东欧前三大重点行业的进口国分布更为集中(见图 6)。在铜等贱金属制品业方面，主要的进口国有波兰、立陶宛、保加利亚、捷克、匈牙利，合计占比 93.64%。在电气机械制造业方面，主要进口国是捷克、匈牙利、波兰、罗马尼亚、希腊、斯洛文尼亚、斯洛伐克，合计占比 92.19%。在木及木制品方面，主要的进口国是罗马尼亚、克罗地亚、塞尔维亚、捷克，占该产品进口额的 69.47%。综合看，捷克、波兰是浙江三大重点行业最为重要的进口国。

(三) 三大重点行业贸易优势比较

显性比较优势指数(RCA)是判断贸易品市场竞争力的常用指标($RCA_{ijk} = \frac{E_{ijk}}{E_{ik}} / \frac{E_{wj}}{E_w}$)¹，指一地区某种特定商品出口额占该地区所有商品出口额的比重除以该特定商品全球出口额占全球总出口额的比重。如果该指标大于 1，则意味着该地区这种特定商品具有显性比较优势；如果小于 1，则表示没有比较优势。类似地，可以

构建某种特定商品进口商品的显性比较劣势指数($RCW_{ijk} = \frac{M_{ijk}}{M_{ik}} / \frac{M_{wj}}{M_w}$)，该指标的值越高，说明地区 i 在特定商品进口贸易上处于劣势。

浙江与中东欧 17 国的出口前三大重点行业(电气机械制造业、纺织服装业和家具制造业)的显性比较优势如表 1 中的上表所示。三大行业 2015~2019 年的 RCA 值都大于 1，表明浙江在这三大重点行业相对中东欧国家比较优势较为明显，特别是纺织服装业和家具制造业。2015~2019 年浙江省纺织服装业的 RCA 指数逐年增加，均值为 4.92。相对于中东欧 17 国，浙江省的劳动力成

1 RCA_{ijk} 表示地区 i 与地区 k 贸易中关于商品 j 的显性比较优势指数。E 为商品的出口额，下标 w 代表世界。

本相对较低且拥有熟练的生产技艺,相关纺织服装产品性价比较高,在中东欧市场上具有很强的竞争力。家具制造业近5年的RCA指数均值为5.91,甚至高于纺织服装业,表明浙江省的家具制造业比较优势更大。浙江家具制造产业集群众多,如中国椅业之乡(安吉)、中国欧式古典家具生产基地(杭州)、中国办公家具产业基地(杭州)、中国红木(雕刻)家具之都(东阳)、中国出口沙发产业基地(海宁)等特色产业集群,构成家具生产与出口的主力。

表1中的下表给出了浙江与中东欧17国前三大重点进口行业(铜等贱金属制品业、木及木制品业和电气机械制造业)的显性比较劣势指数。木及木制品业的显性比较劣势指数最大,2015~2019年均值为10.46。罗马尼亚、克罗地亚、塞尔维亚、捷克等中东欧17国林业资源丰富,木材种类多,且加工业发达,包括对山毛榉木、白橡木、白桦木、椴木、樟子松、云杉等去皮加工,而浙江本土对山毛榉木等木材存在较大的需求缺口。在铜等贱金属制品业方面,近5年浙江省相对中东欧17国的显性比较劣势指数稳定在5.30左右。中东欧矿产资源丰富且开发历史悠久。波兰铜资源储量世界第8、铅的储量世界第11;塞尔维亚锂矿资源位居世界第7;阿尔巴尼亚的铜矿储量和产量是欧洲第二位。

表1 2015~2019年浙江——中东欧17国重点行业的显性比较优势/劣势指数

上表:显性比较优势指数					
行业 RCA	电气机械制造业	纺织服装业	家具制造业	铜等贱金属制品业	木及木制品业
2015	1.17	4.01	5.62	1.44	0.96
2016	1.13	4.11	6.07	1.57	0.91
2017	1.14	4.71	5.43	1.41	0.90
2018	1.06	5.34	5.19	1.35	0.79
2019	1.18	6.44	7.26	1.45	0.87
均值	1.14	4.92	5.91	1.44	0.89
下表:显性比较劣势指数					
行业 REW	电气机械制造业	纺织服装业	家具制造业	铜等贱金属制品业	木及木制品业
2015	0.64	0.48	0.80	5.36	9.20
2016	0.82	0.50	2.46	4.51	8.23
2017	0.61	0.46	1.76	5.89	10.08
2018	0.64	0.57	1.66	5.23	10.39
2019	0.64	0.54	2.19	5.52	14.40
均值	0.67	0.51	1.77	5.30	10.46

三、浙江——中东欧17国经贸合作存在的问题

(一) 贸易结构相对单一

浙江——中东欧17国双边贸易的行业集中度较高。2019年,三大重点行业(电气机械制造业、纺织服装业和家具制造业)出口占行业总出口的61.81%;三大重点行业(铜制品业、木及木制品业和电气机械制造业)进口占行业总进口的64.04%。

(二) 高技术行业竞争力不强

根据测算,2015~2019年浙江——中东欧17国经贸重点行业中,电气机械制造业、纺织服装业、家具制造业、铜等贱金属制品业和木及木制品业显性比较优势指数的均值分别为1.14、4.92、

5.91、1.44、0.89。作为进出口第一大行业，电气机械制造业的显性比较优势较弱。上述行业的贸易互补指数均值分别为 0.76、2.53、10.70、7.63、9.23，贸易互补指数低表明电气机械制造业缺乏产业间纵深合作，不能充分发挥差异化经贸的相对优势。

表 2 2015-2019 年浙江——中东欧 17 国重点行业的贸易互补指数均值

	电气机械制造业	纺织服装业	家具制造业	铜等贱金属制品业	木及木制品业
TCI	0.76	2.53	10.70	7.63	9.23

注： $TCI_{ijk} = RCA_{ijk} * RCW_{ijk}$ ，该指数数值越大越说明地区 i 出口产品 j 在更大范围内满足地区 k 的需求，表示两地区间产品 j 的互补性越强。

(三) 贸易国别分布过于集中

浙江——中东欧 17 国的双边贸易发展快速，但贸易国别分布并不均衡。2019 年，货物进口国主要以波兰、捷克、立陶宛、匈牙利和罗马尼亚为主，约占总进口规模的 75.84%；出口国主要以波兰、希腊、斯洛文尼亚、罗马尼亚和匈牙利为主，约占总出口规模的 73.24%。贸易国别过于集中，容易形成市场依赖，不利于浙江——中东欧 17 国的双边贸易规模与贸易等级的升级，也不利于“一带一路”建设高水平推进。

(四) 经贸合作不确定性增大

受地缘、历史、民族与大国政治博弈等因素影响，中东欧地区的政治经济局势复杂，对华贸易政策呈现易变多变特征。美欧德俄基于各自的比较优势，已占据与中东欧 17 国经贸合作的有利地形，留给中国的空间有限。在大国博弈中，经贸合作会受到政治冲击，致使中国——中东欧良好有序的经贸发展空间受到更多的限制。特别是，随着中美贸易摩擦的加剧，有些美国政客在访中东欧 17 国时鼓吹“中国威胁论”，刻意抹黑中国，浙江——中东欧的双边经贸关系会受此拖累。

四、相关政策建议

浙江与中东欧 17 国间的开放合作已取得重要进展，相比其他省市，优势明显。“17+1”经贸合作示范区应成为浙江深度嵌入“一带一路”战略建设的重要标杆。结合上文分析的问题，浙江省需要以多种方式、在多个方面升华浙江与中东欧 17 国的经贸关系，进一步巩固扩大合作成果。

(一) 以特色贸易为导向，优化贸易结构

以数字经济“一号工程”为引领，加快建设杭州、宁波、温州、金华—义乌 4 个都

表 3 中东欧 17 国的典型优势产业

国家	优势产业	国家	优势产业
阿尔巴尼亚	农业、果蔬加工	立陶宛	食品加工、木材加工、交通物流
爱沙尼亚	机械制造、木材加工	罗马尼亚	农业、葡萄酒酿制、石化工业、信息技术
保加利亚	农业、化工	马其顿	纺织和皮革业、食品和饮料加工业、黑色和有色金属冶金
波黑	电力、旅游	塞尔维亚	农业、汽车工业、信息通信技术产业
波兰	农业、工业、琥珀生产	斯洛伐克	汽车工业、电子工业、冶金和机械制造
黑山	旅游、建筑业	斯洛文尼亚	工业、旅游、交通运输
捷克	工业、通信业、啤酒	希腊	新能源、农业科技、海水养殖、地震预报、文物保护
克罗地亚	船业、旅游	匈牙利	汽车、生物技术、制药、电子
拉脱维亚	农业、化工、物流和木材加工		

资料来源：“一带一路”数据库整理。

市区的现代化物流枢纽以及产业基地和大型专业批发市场,形成海港——空港——产业基地和专业市场联动的开放服务网络体系,推进国际贸易全链条的“最多跑一次”改革,充分发挥进出口银行、出口信用保险等政策性金融在涉外经贸的重要作用,以实现进出口贸易“产地——物流——市场”的高效对接。继续优化电气机械业、纺织服装业和家具制造业等重点行业的出口质量和结构,积极拓展包括数字经济产品与服务在内的新特色贸易领域,主动扩大进口品类,特别是特色优势产品进口(见表3)。例如,浙江可与阿尔巴尼亚、罗马尼亚、保加利亚、塞尔维亚等国在农牧产业上展开经贸合作,与匈牙利在生物技术与制药上开展更多的经贸交流。

(二) 创新升级“浙江制造”,提升贸易竞争力

依靠科技,以集群升级推动产业链的高级化;依靠创新,以智能、数字驱动传统制造业的国际化。以电气机械制造业、纺织服装业、家具制造业为代表的传统制造业是浙江——中东欧17国的出口主力。纺织服装业和家具制造业方面,以集群升级为抓手,完善产业上下游协作,着力增强自主创新能力建设,推动“老树发新枝”,从而塑造优质优价的国际品牌形象。电气机械制造业方面,加强研究开发和设计创新,引进先进技术与人才,深化行业“标准化+”,加快智能化与数字化发展,优化同类+关联产品集聚、整机+零部件集聚、制造+服务集聚的产业集群发展模式,在产业链的更高环节上嵌入浙江——中东欧经贸合作,提升贸易竞争力,实现合作的跨越式发展。

(三) 实施差别化合作策略,改善贸易的国别分布

“因国制宜”,实施差别化国别合作策略。希腊、捷克、波兰、斯洛文尼亚、斯洛伐克属于发达国家,在欧洲市场的辐射范围广,在中东欧17国中与浙江的贸易往来较频繁。浙江省应将其作为中国——中东欧“17+1合作”的主要市场通道,继续巩固已有合作优势,加快产业结构调整,形成优势互补,扩大产能合作范围。爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、匈牙利、黑山、克罗地亚和罗马尼亚等经济发展潜力大,在中东欧17国中与浙江的贸易往来有待于深化。浙江省应将其作为中国——中东欧“17+1合作”的新增长点,充分发挥浙江传统品牌的市场活力,扩大阿里、万向、吉利、正泰、万丰奥特等“浙江制造”的影响力,开拓经贸合作新领域与新途径。

(四) 建立风险常态化应对机制,建设更多的境外服务站

重视国际政治与经济的博弈动态,浙江可设立专门的风险应对办公室,引导浙江企业在走出去时做好各项风险的事前防范。借助商会、协会开展投资调研、产品推介、技术宣讲、政府沟通等工作,降低浙江企业在中东欧地区的进入风险与经营风险。借鉴捷克站的经验,推进波兰站、希腊站与斯洛伐克站等系列境外服务站建设,打造对接浙江国际经济合作优势的高能级节点网络,以分散浙江在“17+1合作”中可能遇到的政治风险与区域风险。

参考文献:

- [1] 刘利民,王敏杰,陈晶晶.浙江与“一带一路”沿线国家贸易结构研究[J].浙江万里学院学报,2020,33(02):1-7.
- [2] 史明娟.浙江建设“一带一路”枢纽,构建全面开放新格局[A].浙江省长三角城乡社区发展研究院.浙江打造“一带一路”战略枢纽研究学术研讨会论文集[C].杭州:浙江省长三角城乡社区发展研究院,2018:69-77.
- [3] 李雪艳.宁波与中东欧贸易便利化的现状、问题与对策[J].经济论坛,2018(11):114-118.
- [4] 华红娟.中国与中东欧国家产业深度合作实现路径研究[J].区域经济评论,2020(05):114-121.
- [5] 王薇.“一带一路”背景下中国与中东欧国家经贸关系研究[J].现代管理科学,2019(12):12-14.
- [6] 公丕萍.我国与“一带一路”沿线国家贸易合作态势、特点及对策[J].中国经贸导刊,2019(06):10-13.

(下转第65页)

Abstract: The fifth National Financial Working Conference on July,2017 put forward the policy requirements of strengthening financial supervision and accountability.However, a series of mechanism design and legal system arrangements are still needed to truly implement financial regulatory accountability.This paper illustrates the connotation and theoretical origin and practical value of financial regulatory accountability, analyzes the current situation of financial supervision and accountability in China,and puts forward some policy suggestions on constructing the accountability mechanism of financial supervision in China which are based on learning advanced experience from developed countries.

Key words: Financial Regulatory Accountability;Accountability Subjects; Accountability Mechanism

责任编辑:林庆堂

(上接第35页)

Current Situation And Problems of Economic And Trade Cooperation Between Zhejiang Province And The 17 Central and Eastern European Countries Along The Belt and Road

Abstract: Zhejiang province is one of the leaders in building The Belt and Road. "17+1 cooperation" is an important platform and link for Zhejiang to promote the building of the belt and road. The economic and trade cooperation between Zhejiang province and the 17 central and Eastern European countries shows five characteristics. Export industries are both technology intensive and labor-intensive, while the import industries are resource-intensive. Poland, Greece and Czech Republic are the most important trade partners of Zhejiang Province. Although the economic and trade cooperation between Zhejiang province and the 17 central and Eastern European countries has a good momentum, it still faces many problems such as the single trade structure, the weak competitiveness of high-tech industries, the concentration of trade countries, and the increasing uncertainty of economic and trade cooperation. In the next step, efforts should be made to optimize the trade structure, enhance the trade competitiveness, improve the distribution of trade countries, and take multiple measures to prevent and control risks, so as to further promote the economic and trade cooperation between Zhejiang province and central and Eastern Europe.

Key words: The Belt and Road; Economic and Trade Cooperation; Central and Eastern Europe

责任编辑:林庆堂 实习编辑:谢朱斌